

# Keywords

Keywords sind der Schlüssel zu einem erfolgreichen Networking für Ihre Teilnehmer.

Die App vergleicht Teilnehmer auf Basis ihrer ausgewählten Keywords und schlägt sie bei einer Übereinstimmung gegenseitig als interessante Gesprächskontakte vor.

Versetzen Sie sich deshalb bei der Auswahl der Begriffe in die Lage Ihrer Gäste.  
Welche Themen sind für sie interessant?



## Beispiel:

Sie veranstalten einen Kongress für Marketingspezialisten. Ihre Teilnehmer möchten sich über unterschiedliche Themen im Marketing austauschen.

Als Keywords bieten sich dafür alle Begriffe an die für Teilnehmer Ihres Kongresses interessant sind.

Sie können beispielsweise folgende Keywords vergeben:  
Suchmaschinenmarketing, Dialogmarketing, Eventmarketing, Social Media Marketing, Marketing-Trends, etc.

Wählen nun zwei Teilnehmer das Keyword „Eventmarketing“ aus, so werden sie einander vorgeschlagen. Je größer die Übereinstimmung bei den Keywords, umso höher ist die Position in der Vorschlagsliste.



**Florian Bauer**  
Financial Officer, Event Netw...

53%



**Alexandra Müller**  
Eventmanager, Managment ...

32%



**Dr. Bettina Voigt**  
CEO, Voigtland AG, München

32%



**Peter Wellert**  
Financial Officer, Happy AG , ...

26%

## Keywords – wofür?

- 1 congruet verknüpft Teilnehmer auf Basis von Keywords. Wählen Sie die Begriffe deshalb sorgfältig aus.
- 2 Sie erhalten Statistiken über die Keywords – sie dienen also auch für die Auswertung des Events.
- 3 Heikle Themen wie beispielsweise verfügbare Budgets sollten nicht Inhalt des Matchings sein.

## Definition der Keywords

Über Keywords werden wertvolle Geschäftskontakte gefunden.

Überlegen Sie sich, ob Begriffe möglicherweise zu allgemein oder zu spezifisch sind.

Gibt es für einen Begriff noch zahlreiche Unterbegriffe, erstellen Sie doch eine neue Matching-Liste (s. Seite 2) zu diesem Thema.



Ist der Begriff zu weitreichend definiert, haben Ihre Teilnehmer zwar viele Matches - darunter wird jedoch die Qualität der Kontakte leiden.

Wenn Begriffe zu spezifisch gewählt sind, bekommen Matching-Listen häufig einen zu großen Umfang und werden unübersichtlich.



## Beispiel:

Der Begriff „Marketing“ ist sehr allgemein. Erstellen Sie dafür besser eine separate Matching-Liste und bieten Sie spezielle Keywords wie „Online-Marketing“, „B2B-Marketing“, „Suchmaschinenmarketing“, etc. an.

# Matching-Listen

Für ein gezielteres Matching haben Sie die Möglichkeit zwischen ein- und zweispaltigen Listen zu entscheiden.

## Einspaltige Keyword-Listen

Bei einspaltigen Listen werden Teilnehmer mit identischen Begriffen vernetzt.

Als Überschriften bieten sich dabei an:

- Interessen
- Ich nehme am Event teil wegen...
- Ich möchte mich austauschen über...



## Zweispaltige Keyword-Listen

Zweispaltige Listen funktionieren nach dem Angebot-Nachfrage-Prinzip („Cross-Matching“).

Ein Match entsteht, wenn ein Teilnehmer das Keyword auf der Angebotsseite und der andere auf der Nachfrage-Seite ausgewählt haben.

Folgende Listen bieten sich an:

- Ich suche / ich biete
- Ich benötige Wissen zu / Ich biete Wissen zu
- Ich kann / Ich möchte mich weiterbilden zu



Beispiel:

### Workshop für Digitalisierung

Ich interessiere mich für...



Beispiel:

### Kongress für Gründer und Start-ups

Ich biete

Ich suche



## Tipps

Verwenden Sie maximal 3-4 Matching-Listen.

Pro Matching-Liste empfehlen wir nicht mehr als 10 Keywords zu verwenden.

Wenn Teilnehmer selbst Keywords vorschlagen dürfen, können Matching-Listen sehr umfangreich werden.

Bei größeren Events sind spezifischere Keywords sinnvoll. So entstehen qualifizierte Kontakte.

Bei kleineren Events garantieren allgemeinere Begriffe mehr Matches.

Das Keyword „neue Kontakte knüpfen“ stellt für alle Teilnehmer ein Match sicher.



**Wichtig:**

Beachten Sie, dass Keywords in erster Linie dem erfolgreichen Matching Ihrer Teilnehmer dienen. Begriffe, die nur Ihnen als Veranstalter Auskunft geben, sollten deshalb besser nicht verwendet werden.

Sie benötigen Hilfe oder neue Ideen? Melden Sie sich gerne bei uns. Wir checken Ihre Keywords kostenlos!

[zum Kontaktformular >](#)