

congreet GmbH launcht neues Networking Magazin

Die große Relevanz von Networking im Geschäftskontext ist unumstritten. Wer im modernen und flexiblen Geschäftsumfeld erfolgreich sein möchte, benötigt vor allem qualifizierte Kontakte zu Spezialisten und Experten, die dabei helfen Probleme in Lösungen zu verwandeln. Eine Hilfestellung, wie man professionelles Netzwerken lernen kann, bietet das neue congreet Networking Magazin. Was ursprünglich als unternehmenseigener Blog auf der congreet Webseite zu finden war, wurde jetzt erweitert und eine eigene Online-Magazinseite mit zahlreichen Fachartikeln ist entstanden.

Die congreet GmbH als Hersteller der gleichnamigen Event-Networking-Software stellt damit allen Nutzern der App und Networking-Begeisterten eine Informationsplattform rund um das Thema professionelles Networking zur Verfügung. Der besondere Fokus liegt dabei auf Tipps und Tricks, wie man sich im beruflichen Umfeld ein gutes und erfolgreiches Netzwerk aufbaut. Darüber hinaus werden Themen rund um das Knüpfen von Kontakten auf Business Events beleuchtet. Interessierte finden das Magazin unter <https://magazin.congreet.com/>.

Sie sind Teilnehmer eines Business-Events. Stellen Sie sich vor, Sie würden auf einen Blick sehen, welche anderen Teilnehmer Ihre Interessen teilen und somit interessant für Ihr berufliches Netzwerk wären. Perfekt, wenn Sie diejenigen direkt treffen könnten. Und genau das bietet die Event-Networking-App congreet.

Die congreet GmbH ist Anbieter der gleichnamigen Networking Software. Der speziell entwickelte Matching-Algorithmus vernetzt Veranstaltungsteilnehmer auf Basis gemeinsamer Interessen. Für Veranstalter ist congreet das ideale Instrument, um effizientes Business-Matching zu ermöglichen und somit die Zufriedenheit ihrer Teilnehmer zu erhöhen und Kunden langfristig zu binden.

Pressemitteilung vom 11.07.2019