

# Ticketingsystem für starke MARKEN



Neue Wege für ein modernes und  
gastfreundliches Ticketing mit  
Snapticket

**Ihre MARKE - Ihre Veranstaltung  
Ihr Ticketshop**



# Individuelle Ticketing-Lösungen im self-service-Ansatz mit Snapticket

Ein effizientes Ticketingsystem soll für alle Beteiligten einen **Mehrwert** schaffen und Reichweite erzielen.

**Snapticket** stellt dabei **die MARKE** des Veranstalters **in den Focus** (White Label Ansatz).

Das alles mit der größtmöglichen Individualisierung auf allen Ebenen, vom Ticket-Design bis hin zur Bestellbestätigung.

**IHRE MARKE - IHR EVENT  
IHRE GÄSTE**

**ran FOOTBALL**

**Radio Arabella München**

**XXXLutz**

**Wiesnclub**

**CIRCULO TANZSCHULEN MÜNCHEN**

**PAULANER NOCKHERBERG**

**AMMERSEERenade Klassikfestival 2020**

**FINEST SPIRITS 19**  
MÜNCHEN MVG MUSEUM 08.-10. FEB Standlisenstraße 20

**GIN FINITY 2019**  
22.06.2019 / Z-Bau Nürnberg / #ginfinitynbg

**WEINverliebt MESSE**  
VICAMPO  
Hotel Atlantic Kempinski Hamburg

**Adg EUROPE**

**Höffner goes classic**

**FILSER BALL 22.02.2019 NOCKHERBERG**

**Münchner Stubn**

**TSV Friedberg Handball**

**AUSTRIA KLAGENFURT**

**UNTERHACHING SPIELVEREINIGUNG 1925**

**SNAPTICKET TICKETING FOR BRANDS**

Ihr Ansprechpartner für starke Marken und Veranstalter aus Deutschland, Österreich, und Schweiz

**CZFA CLOSE2FAN**

**MA T H I V L E**

# Self Service Ticketing-System:

Aus eigener Erfahrung wissen wir: Ticketinglösungen bei der man für jeder Änderung anrufen oder Schreiben muss hindern den Verkauf und die Akzeptanz bei Veranstaltern. Diese wollen immer mehr selbst gestalten und ändern. Daher bietet Snapticket ein Self-Service-System und unterstützt Sie vollumfänglich, sofern Sie das wünschen u.a.:

## Flexibel und individuell

- Verschiedene Preiskategorien
- Kapazitätenmanagement
- Ticketdesign-Editor für online und Hardtickets / BOCA
- Shop-Designer
- System-Emails und Zahlungsbestätigung individualisieren
- Komplexe Gebührenstrukturen automatisieren
- Saalplan-Editor uvm.

## Marketing-Tools

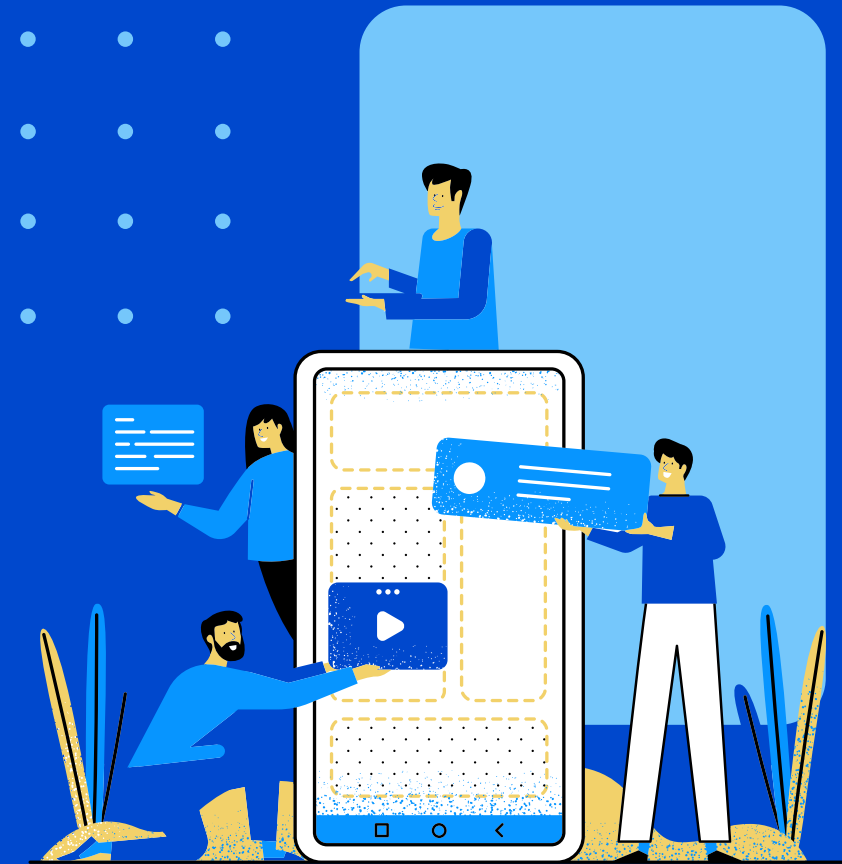
- Verkaufskanäle anlegen (Sponsoren etc. einbinden)
- Promotion anlegen
- Promo-Codes importieren
- Ticket-Typen verbinden
- Zusatzfragen definieren
- Mehrsprachige Shops und Tickets
- uvm.

## Kontrolle und Kundendaten

- Jederzeit vollen Zugriff auf die Veranstaltung.
- Aktive Nutzung der Kundendaten - Marketingzustimmung direkt vom Gast an den Veranstalter
- Reports erstellen
- Ticketversand verzögern
- uvm.

## VVK und Zugang

- VVK-Stellen anbinden
- Barcodes importieren
- Zahlungsarten freischalten
- eigene Verkaufsstelle betreiben
- Nutzer anlegen und Rechte verteilen
- Scanner-App für Smartphone oder Profi-Scanner



# Vorteile auf einen Blick - Zusammenfassung:

- Ticketshop in Ihrem eigenen Design mit möglicher Selbstverwaltung und Support, genau so wie Sie es wünschen
- Markenstärkung und Bildung durch Shop-Tickets-Bestätigungsmail im Look-and-Feel vom Veranstalter
- Gäste stimmen Ihnen direkt für Marketingmaßnahmen zu (DSGVO-Konform) d.h. für Sie, Sie können die Kundendaten effektiv nutzen, nicht nur verwalten
- Durch Verkaufskanäle für Sponsoren/Influencer - Reichweite erhöhen
- Keine Vertragslaufzeit sowie i.d.R. keine Fixkosten
- Zukunftssicherheit durch Fokus auf Digitalisierung.
- Monatliche Auszahlung Ihrer Erträge



# Gebühren und Leistungen

Unser Preismodell gliedert sich in zwei Gebührenkomponenten:

## A: Systemgebühr

Das ist eine Gebühr pro ausgestelltem Ticket, das über den Shop verkauft wird.

Unsere **Basispreis liegt startet bei 0,90€ netto** (Stand 2020). Diese wird jedoch mit jedem Veranstalter individuell festgelegt - eben genau so einzigartig wie Ihr Event.

## B: Paymentgebühr

Das ist die Gebühr die wir für die Zahlungsabwicklung erheben. Diese fällt pro Zahlungsvorgang an und beträgt **3,9% des Warenkorbwerts**.

Standartmäßig haben wir neben Maser/Visacard auch PayPal als Zahlart inkl.

- Keine Fixkosten
- Keine Laufzeitverträge
- Klare Gebührenstruktur
- Gebühren pro verkauften Ticket
- Keine Exklusivität-Vereinbarungen

## Leistungen inkl.:

- Erst-Setup des Ticket-Shops
- Durchgängige Beratung und Support vor-/während und nach dem Event



# Kontakt

## Snapticket

ein Service der  
**Intero Operations & Services GmbH**  
Schellingstraße 35  
80799 München  
Deutschland

Telefon: 089- 2154 20580

Email: [veranstalter@snapticket.de](mailto:veranstalter@snapticket.de)

[www.snapticket.de](http://www.snapticket.de)

# SNAPTICKET

**TICKETING FOR BRANDS**

